

机械工业教育发展中心文件

全国机械职业教育教学指导委员会

机教中〔2021〕26号

关于组织开展“2021第二届全国机械工业设计创新大赛” 职业教育领域选拔赛的通知

各有关职业院校、企业：

为深入贯彻制造强国战略，落实工信部等部门关于《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》部署要求，巩固壮大产业发展根基，加快建设现代产业体系，实现“十四五”良好开局，中国机械工业联合会和全国总工会机械冶金建材工会将共同主办“2021第二届全国机械工业设计创新大赛”。为了更好地对接和服务产业，营造创新驱动制造业升级的良好氛围，促进职业院校教师和学生工业设计及创新设计能力提升，推进工业设计创新赋能专业改造和数字化升级，机械工业教育发展中心 and 全国机械职业教育教学指导委员会经研究，决定面向全国职业院校和相关企业组织开展“2021第二届全国机械工业设计创新大赛”职业教育领域选拔赛，推荐优秀作品参加决赛。相关事项通知如下：

一、参赛对象和范围

（一）参赛对象

高等职业院校（含技师类院校）、应用型本科和职教本科院校的

相关专业教师和学生。同时欢迎职业教育领域技术创新、技术服务类企业人员参赛。

(二) 参赛作品范围

参赛作品范围包括：各种机械、仪器仪表、电工电器、电子信息、人工智能、家用电器、交通工具与设施、办公设备、生活用品、医疗器械等设备或零部件产品的设计作品。

二、组队方式和要求

(一)以单位组织参赛,每个单位提交的参赛作品不超过10件,每件作品设计师不超过5人,以及不超过2人的指导教师。

(二)鼓励“校校”、“校企”联合申报参赛,每个作品最多不超过3家单位联合申报,并由作品主要完成单位负责申报。

(三)所有参赛作品不得侵害他人知识产权。

三、比赛时间安排

(一) 第一阶段：报名及提交作品

2021年9月30日前,各参赛单位进行网上填报参赛信息,并按照参赛作品要求上传相应附件(报名表需加盖公章,扫描件发送至邮箱:saiyudajs@126.com,或邮递到:北京市西城区广安门外大街248号机械大厦1105,李文超收,电话13553009959)。

具体报名流程如下:

1、登陆网站并注册

(1)登陆大赛官方网站: <http://idi.cmpjjj.com>。

(2)注册账号(每支参赛队注册本参赛队账号,且1个账号只能报名1个参赛作品)。

2.填写参赛信息并上传相应材料

(1) 各单位在填写参赛信息时，需选择机械工业教育发展中心“职业教育组”参赛。

(2) 完整填写参赛作品报名信息，生成参赛报名表，下载参赛报名表并打印，经由所在单位出具意见及盖单位公章（院校可盖二级院系章）后上传。

(3) 有企业联合申报的，需上传企业营业执照扫描件（院校不需上传此部分材料）。

(4) 上传作品相应材料后确认提交。

(二) 第二阶段：资格审查及评审推荐

资格审查：提交作品后5个工作日内，完成对参赛作品的资格和作品材料的审核（审核不合格的参赛作品予以退回，在资格审查期间可以修改后重新提交）。

2021年10月下旬，组织评审并产生参加“2021第二届全国机械工业设计创新大赛”职业教育领域选拔赛的获奖作品，确定推荐参加决赛的参赛作品名单。

四、其他事项

(一) “2021第二届全国机械工业设计创新大赛”职业教育领域选拔赛，按照参赛作品总数的10%、25%、35%设置一、二、三等奖，由机械工业教育发展中心和全国机械职业教育教学指导委员会颁发获奖证书。

(二) 推荐参加“2021第二届全国机械工业设计创新大赛”的职业教育领域作品，将分在“职业教育组”单独成组排名。

(三) “2021第二届全国机械工业设计创新大赛”是由中国机械工业联合会、全国总工会机械冶金建材工会组织的省部级竞赛，大赛

相关资料请登录<http://idi.cmpjjj.com>网站查看。大赛不收取任何费用，决赛期间的交通、食宿统一安排，费用自理。

（四）大赛期间将配套组织相关论坛和活动，欢迎各院校领导、教师积极关注和参与。

（五）联系人

白 丽 13691188100

李文超 13553009959

耿东川 15910763144

邮 箱 saiyudajs@126.com

赛事服务微信可扫如下二维码：



机械工业设计大赛职教领域选拔赛

附件：“2021第二届全国机械工业设计创新大赛”职业教育领域选拔赛参赛要求

机械工业教育发展中心



全国机械职业教育教学指导委员会

2021年9月1日



附件

“2021第二届全国机械工业设计创新大赛”

职业教育领域选拔赛参赛要求

一、作品要求

（一）基本要求

所有参赛作品需符合以下基本要求。

1. 创新性：是指设计理念先进，设计路线科学合理，具有独创性、前瞻性。设计成果能发掘新的生活方式和用户需求，对技术的产品化、市场化、人性化具有促进作用，对行业发展和人们生活质量的提升具有引领、示范、带动作用。

2. 技术性：是指综合应用设计思维、工程技术和工艺手段，结构、功能、材料优化合理，人机交互体验舒适，形态、配色美观适宜，能够体现艺术与技术的结合。

3. 经济性：是指具有良好的市场前景，能产生明显的社会效益、经济效益，能够引领社会发展和消费需求。同时注重原料和制造成本的经济性。

4. 环保性：是指对人身健康、生命财产、生态环境、社会经济管理具有保护作用。遵循绿色设计原则，在材料、制造、流通、使用、回收等过程中充分体现出节能降耗、生态环保的可持续发展理念。

5. 规范性：是指材料完整，设计表达准确、美观，图片、文字表述清晰规范。

（二）参赛作品要求

每件参赛作品均需交两份材料。

1. 设计展示板: 作品版面大小为 A3 (420mm*297mm), 横构图竖构图均可, jpg 格式, 精度 200dpi。每件参赛作品版面内容包含设计主题、效果图、必要的结构图和外观尺寸图、以及说明文字等。

2. 参赛作品视频: 要求在 3 分钟以内, 大小不超过 50M, MP4 格式, 1280*720 (720P)。内容包含参赛作品即可。

二、竞赛方式

竞赛采取网上评审方式。各参赛队将所要求的作品成果提交至大赛官网, 组织专家进行评审。

三、评审和排名

本着“科学严谨、公正公平、适于操作”的原则制定评分标准。

(一) 评分方法

成绩实行百分制。由网评方式确定, 主要由评审组评定成绩。评审组由行业、院校和企业专家组成。成绩计算, 从评委打分中去掉一个最高分、一个最低分, 其余分数取平均分为参赛作品的最终得分。

(二) 评审标准

类别	内容	整体占比
创新性	设计理念先进, 设计路线科学合理, 具有独创性、前瞻性。设计成果能发掘新的生活方式和用户需求, 对技术的产品化、市场化、人性化具有促进作用, 对行业发展和人们生活质量的提升具有引领、示范、带动作用。	40%
技术性	综合应用设计思维、工程技术和工艺手段, 结构、功能、材料优化合理, 人机交互体验舒适, 形态、配色美观适宜, 能够体现艺术与技术的结合。	20%

经济性	具有良好的市场前景，能产生明显的社会效益、经济效益，能够引领社会发展和消费需求。同时注重原料和制造成本的经济性。	10%
环保性	对人身健康、生命财产、生态环境、社会经济管理等具有保护作用。遵循绿色设计原则，在材料、制造、流通、使用、回收等过程中充分体现出节能降耗、生态环保的可持续发展理念。	10%
规范性	材料完整，设计表达准确、美观，图片、文字表述清晰规范。	20%